



VERNIEUWEN: KIES BEWUSTER IN JE INTERIEUR

Vernieuwen in onze branche draait inmiddels niet om meer luxe, maar om inhoud. Naast wat al jaren wordt toegepast met luxe materialen als marmer, leer, natuursteen, monumentale statements etc. verschuift de aandacht nu naar verfijnde gelaagdheid. Luxe wordt zachter, persoonlijker en rijker.

Wat opvalt, is de herwaardering van ambacht. Handgemaakte objecten, unieke houtsoorten en natuursteen met karakter krijgen opnieuw een hoofdrol. Geen perfecte oppervlakken meer, maar subtiele imperfecties die het verhaal van de maker laten zien. In high-end interieurs zien we maatwerk als standaard: keukens die naadloos opgaan in architectuur, inloopkasten die eerder galerieën lijken, en badkamers die de rust van een privé-spa benaderen.

Slimme verlichting, klimaatbeheersing en geïntegreerde audio zorgen voor comfort zonder visuele ruis. Innovatie zit in de ervaring: een ruimte die meebeweegt met het moment van de dag. Op de beurs in Parijs zagen we een mooie 'oude' stijl in een nieuw jasje namelijk de grandeur van weleer: passementen aan gordijnen en kussens, prachtige embrasses, theatrale kleuren als warme aardetinten, diepe groenen en zachte terracotta's sluiten helemaal aan bij de vernieuwing binnen het interieur naast de nog altijd populaire beige tinten en donkere houtkleuren. Stoffen worden rijker, denk aan bouclé, wol, fluweel en zijde en zij nodigen uit tot aanraken. Textuur is het nieuwe statussymbool.

Dit jaar laat zien dat luxe geen status meer is, maar een herkenning van de bewoners. Het gaat om balans tussen esthetiek en welzijn, tussen design en duurzaamheid. Vernieuwen betekent niet alles anders doen, maar bewuster kiezen. Voor kwaliteit boven kwantiteit. Voor tijdloosheid boven trend. En vooral: voor een interieur dat niet alleen indruk maakt, maar ook omarmt als een veilige haven.



Interieurontwerper
Miryam
Schotman-Bakker